



GUÍA PARA LA DEMO DEL PROYECTO

2 y 3 de octubre de 2021

Esta guía se diseñó para los participantes de la hackatón internacional NASA Space Apps Challenge 2021. Para leer las instrucciones de este documento, se requiere que los usuarios ya hayan creado una cuenta y se hayan inscripto a este evento en spaceappschallenge.org.

PARA OBTENER MAYOR INFORMACIÓN:

Si tenés preguntas que no se abordan en esta u otras guías de la página Resources (Recursos) (spaceappschallenge.org/resources), ponete en contacto con el equipo organizador mundial mediante info@spaceappschallenge.org.

Para recibir asesoramiento técnico en cuanto al contenido del documento, enviá un correo electrónico a web@spaceappschallenge.org con una descripción específica sobre tu problema.

Última modificación hecha el 13 de septiembre de 2021

Índice

CÓMO ELABORAR UN DISCURSO GANADOR	3
TIPS PARA LA PRESENTACIÓN DEL VIDEO «DEMO»	4
TIPS PARA LA PRESENTACIÓN DE LAS DIAPOSITIVAS «DEMO»	6
RECURSOS Y RECORDATORIOS ADICIONALES	8

CÓMO ELABORAR UN DISCURSO GANADOR

Los participantes, trabajen de manera individual o grupal, deberán crear una página para el proyecto en spaceappschallenge.org para describir su trabajo. Todos los equipos responderán la misma serie de preguntas relacionadas con sus proyectos.

Uno de los requisitos para que la presentación de proyectos sea elegible para las instancias de evaluación a nivel mundial y de evaluación del comité ejecutivo es enviar una «Demo» de su proyecto. Para presentar estas demos, deben compartir un enlace público que dirija a una presentación de hasta siete (7) diapositivas o a un video que no supere los 30 segundos de duración.

La «Demo» del proyecto es una parte importante del proyecto. En general, es lo primero que revisan los jurados cuando evalúan los proyectos. Recomendamos dedicar tiempo y recursos al desarrollo de la «demo». Creen una buena historia con elementos visuales potentes. Asegurate de juntar miembros en el equipo con experiencia en narración de historias, diseño y otras capacidades para ayudar a documentar el proyecto y compartir el valor de la solución.

En esta guía, les haremos algunas sugerencias para que desarrollen una demo sólida que respalde la presentación de sus proyectos. Para obtener más información sobre la presentación de proyectos, la evaluación y los

premios, diríjase a [Space Apps 2021 Project Submission](#) (Presentación de proyectos Space Apps 2021)

[Guide and the Space Apps 2021 Judging and Awards Guide](#)

TIPS PARA LA PRESENTACIÓN DEL VIDEO «DEMO»

La primera opción para hacer la demo de su proyecto es una presentación en formato de video. El video no puede durar más de 30 segundos. Una vez que han creado el video «demo», súbanlo a un sitio web externo como, por ejemplo, un servicio de alojamiento en la nube o un repositorio de código y, a continuación, proporcionen un enlace al que otros puedan acceder. Recuerden probar el enlace para asegurarse de que los visitantes no necesiten solicitar permiso o registro para acceder al video. Esto garantizará que los jurados tengan acceso a la «demo» para revisarla.

La imagen de la siguiente página es una guía para saber cómo crear un video convincente para la demo.

30

LOS SEGUNDOS DE GLORIA

Modelo para elaborar un discurso excelente para el NASA International Space Apps Challenge

Un buen discurso puede marcar la diferencia entre la excelencia y la mediocridad. Esta guía se diseñó para asegurar que su buen trabajo recibe la atención que se merece. Su objetivo debería ser comunicar rápidamente la importancia y la relevancia de su solución a alguien que no cuenta con el contexto, los antecedentes técnicos ni los conocimientos previos de su proyecto.



0:00

PRESENTACIÓN: ¿cuál es su nombre y el nombre de su equipo?

0:02

DESAFÍO OBJETIVO: ¿qué desafío del NASA International Space Apps Challenge enfrentaron?

- ¿Qué inspiró a su equipo a elegir este desafío?

0:05

NOMBRE DE SU SOLUCIÓN: proporcionen un título y un eslogan para su proyecto para llamar la atención de la audiencia

- ¿Qué problema soluciona?
- ¿Qué ganancia tendría la gente? ¿Dónde está la oportunidad?

0:10

DESCRIPCIÓN DE LA IDEA: ¿cómo funciona?

- Muestren imágenes o un prototipo (de manera opcional, puede compartir pantalla). Describan la experiencia de usuario.

Utilizar datos de una o más de las 10 agencias espaciales asociadas, ¿cómo posibilitó el llegar a su solución?

0:20

MIRADA AL FUTURO: den una idea del futuro del proyecto

- ¿Qué cambiará su idea?
- Cautiven a su audiencia con lo que podría ser su proyecto
- La solución, ¿qué puede hacer por la gente, el mundo o más?

0:30 FINAL



TIPS PARA LA PRESENTACIÓN DE LAS DIAPOSITIVAS «DEMO»

La segunda opción para hacer la demo de su proyecto es una presentación en formato de diapositivas. Las demos con este formato pueden tener hasta 7 diapositivas. Pueden utilizar cualquier software de presentación en diapositivas, pero estas deben tener acceso público. Una vez que han creado las diapositivas «demo», súbanlas a un sitio web externo como, por ejemplo, un servicio de alojamiento en la nube o un repositorio de código y, a continuación, proporcionen un enlace al que otros puedan acceder. Recuerden probar el enlace para asegurarse de que los visitantes no necesiten solicitar permiso o registro para acceder al video. Esto garantizará que los jurados tengan acceso a la «demo» para revisarla.

La siguiente lista da recomendaciones sobre cómo crear una presentación por diapositivas para la demo que sea convincente.

1. Seleccionen una plantilla para las diapositivas que tenga un tamaño de fuente legible y limiten el número de palabras de cada diapositiva siempre que sea posible.
2. Incorporen elementos visuales convincentes.
3. Tienen el límite de hacer hasta 7 diapositivas. El contenido de las diapositivas debería incluir lo siguiente:

-
- Nombre del equipo, desafío seleccionado y nombre de los miembros del equipo
 - Expliquen la solución al desafío:
 - ¿Qué tiene para ganar el mundo? ¿Dónde está la oportunidad?
 - ¿Qué problema soluciona su proyecto? Tip: Asegúrense de que su solución se relaciona con la descripción del desafío.
 - Describan de forma concisa lo que entendieron del desafío y cómo abordaron la solución.
 - Proporcionen una imagen visual de su proyecto. Describan de forma clara las características del proyecto que lo hacen único y especial. El uso de elementos visuales convincentes ayudarán a narrar la historia de su proyecto a los jurados. Los elementos visuales deberían:
 - Mostrar una imagen del proyecto.
 - Describir la experiencia de usuario.
 - Incluir la manera en que los datos de código abierto y la tecnología de las agencias espaciales hacen posible su solución.
 - Compartir los próximos pasos del proyecto y las futuras oportunidades. Proporcionar información sobre la manera en que el proyecto podría continuar desarrollándose si se le diera más tiempo, con el fin de que los lectores y los jurados sepan que se
-

fijaron en el panorama completo.

- Hagan un resumen del trabajo que llevaron a cabo durante la hackatón y de la razón por la que su proyecto debería recibir atención. Compartan más fotos y proporcionen un resumen sobre las posibilidades futuras del proyecto.

RECURSOS Y RECORDATORIOS ADICIONALES

Mientras desarrollan la «demo» de su proyecto, pueden leer los sugerencias y recordatorios adicionales para tener en mente:

- Las demos con formato de diapositivas deben estar escritas en inglés.
- Las demos con formato de video pueden hablarse en cualquier idioma, pero deben tener subtítulos en inglés.
- Los enlaces y archivos que se incluyan en la presentación de sus proyectos, incluidas las demos en formato de video o diapositivas, deben dirigirse a otro sitio web equipado para alojarlos y, a continuación, deben proporcionar un enlace que sea accesible para el público en la sección de la demostración. Los enlaces no deberían requerir de permiso o registro para acceder a ellos. Recuerden probar el enlace o los enlaces para asegurarse de que los visitantes no necesiten solicitar permiso o registro para acceder al video.

-
- Comiencen a realizar la «Demo» con anticipación. Manejar y dedicar tiempo al desarrollo de una demo convincente es clave para presentar bien su proyecto.
 - Hagan que un miembro de su equipo que tenga habilidades para narrar historias trabaje en la demo.
 - [Miren este video del seminario intensivo virtual 2021](#)
 - La presentación de proyectos abre el sábado 2 de octubre a las 9:00 a. m. (hora local) y cierra el domingo 3 de octubre a las 11:59 p. m. (hora local).
 - Lean la [Guía de presentación de proyectos Space Apps 2021](#).
 - Los jurados a nivel mundial y del comité ejecutivo seguirán los siguientes estándares para evaluar los proyectos:
 - **Impacto:** ¿Cuál es el impacto (calidad y cantidad) que puede tener este proyecto? ¿Resuelve un gran problema o uno pequeño? ¿Inspirará o ayudará a muchos o a pocos?
 - **Creatividad:** ¿Cuán creativa o innovadora es la estrategia? ¿Es el proyecto novedoso o algo que no se ha probado antes? ¿O es una mejora gradual o algo que ya existe?
 - **Validez:** ¿Es la solución válida científicamente? ¿Hará lo que se propone hacer? ¿Funciona en la realidad?
 - **Relevancia:** ¿Responde el proyecto al desafío al que se presentó? ¿Es una solución completa o le queda un largo camino por recorrer? ¿Es técnicamente viable? ¿Cuán útil o sencilla de
-

utilizar es la solución?

- **Presentación:** ¿Cuán bien comunicó el proyecto el equipo? Al momento de narrar la historia del proyecto: el desafío, la solución y su importancia, ¿fueron eficaces?

¡Feliz hackatón!